

Imagen Personal

Un activo intangible estratégico

“Todo es juzgado por su apariencia; lo que no se ve no cuenta. Nunca acepte perderse en el anonimato de la multitud o ser sepultado por el olvido. Ponga toda su fuerza en destacarse. Conviértase en un imán que concentre la atención de los demás, mostrándose más grande, más atractivo y más misterioso que la gran masa, tímida y anodina.”

Robert Greene. *Las 48 Leyes del Poder.*

Conferencia: “Imagen Personal: Un activo intangible estratégico.”

Una introducción al tema de la Imagen Personal como activo intangible; cómo incrementar su valor, cómo gestionar este activo estratégico y como convertirlo en una fuente de crecientes ingresos.

Disertante: Gustavo Ibáñez Padilla.

Día y hora: Junio de 2009, horario a determinar.

Lugar: UB, Torre Zabala, Buenos Aires.

Organiza: Universidad de Belgrano (UB).

Actividad no arancelada, con inscripción previa. Vacantes limitadas.

Inscripción: gustavoip@arnet.com.ar

Temario:

- Los nuevos paradigmas
- Los Activos Intangibles
- La Imagen Personal
- La Visión y la Misión
- La Gestión de la Imagen Personal
- El Plan de Desarrollo de la Imagen Personal
- Herramientas de Gestión
- El control del Desempeño

