

ECONOMÍA

Sorpresas electorales: Cada vez que se acerca la fecha de una elección en Argentina todo se paraliza. Nadie quiere tomar decisiones trascendentes hasta despejar las incógnitas electorales. Todos quieren evaluar las fortalezas de los distintos partidos o grupos políticos. Esta enorme incertidumbre es una muestra más de la inmadurez y fragilidad de nuestro sistema republicano y de la enorme inseguridad jurídico-institucional que nos aquejan. Desde que comenzó el nuevo siglo la transparencia de los comicios ha menguado en forma alarmante; la idea del fraude sobrevuela cada vez más distritos y las urnas ya no parecen garantizar el ejercicio democrático. Para colmo de males, nunca faltan las denuncias anónimas, los sorpresivos giros judiciales o las curiosas evidencias que enlodan a los candidatos opositores. Surgen así cuentas secretas en Suiza, testigos de identidad reservada, llamadas desde celulares, intervenciones de la AFIP, investigaciones judiciales de oficio o los siempre efectivos escándalos personales. Trabajando desde despachos oficiales y con fondos públicos, los aprendices de Joseph Goebbels pergeñan patrañas para engañar a votantes incautos. No es nuevo pero todavía funciona. Llegará el día en que algún juez honesto tome cartas en el asunto e investigue a fondo, para castigar a los responsables y poner fin a estas deleznable prácticas.

Voracidad Fiscal: La Comisión de Presupuesto y Hacienda de la Cámara de Diputados emitió el 13/05/09 dictamen favorable al polémico proyecto oficial que amplía el listado de productos gravados con impuestos internos y eleva la tasa del Impuesto al Valor Agregado (IVA) del 10,5 al 21 por ciento para una serie de productos electrónicos. Ahora el proyecto que lleva la firma de la ministra de Producción, Débora Giorgi, podrá ser tratado en el recinto la semana próxima.

Puerto de Buenos Aires: “La falta de definiciones por parte del gobierno y contratos de concesión que estarían llegando a su fin a partir de 2012 han creado una situación en el Puerto de Buenos Aires que podría llevar al colapso de la infraestructura y la migración de la carga a puertos en países limítrofes. (...) El peligro es que otros puertos de la región, como Montevideo en Uruguay o Río Grande y Santos en Brasil, han encarado serios proyectos de expansión que podrían atraer muchas de las operaciones que todavía se llevan a cabo en Buenos Aires.” Peter Johnson. *Ámbito Financiero*, 14/05/09.

Propaganda: A Joseph Goebbels se le atribuye mucha parte de la propaganda moderna, entre ellos sus 11 principios: **Principio de simplificación y del enemigo único.** Adoptar una única idea, un único símbolo. Individualizar al adversario en un único enemigo. - **Principio del método de contagio.** Reunir diversos adversarios en una sola categoría o individuo. Los adversarios han de constituirse en suma individualizada. - **Principio de la transposición.** Cargar sobre el adversario los propios errores o defectos, respondiendo el ataque con el ataque. "Si no puedes negar las malas noticias, inventa otras que las distraigan." - **Principio de la exageración y desfiguración.** Convertir cualquier anécdota, por pequeña que sea, en amenaza grave. - **Principio de la vulgarización.** Toda propaganda debe ser popular, adaptando su nivel al menos inteligente de los individuos a los que va dirigida. Cuanto más grande sea la masa a convencer, más pequeño ha de ser el esfuerzo mental a realizar. La capacidad receptiva de las masas es limitada y su comprensión escasa; además, tienen gran facilidad para olvidar. - **Principio de orquestación.** La propaganda debe limitarse a un número pequeño de ideas y repetirlas incansablemente, presentarlas una y otra vez desde diferentes perspectivas, pero siempre convergiendo sobre el mismo concepto. Sin fisuras ni dudas. De aquí viene también la famosa frase: “Si una mentira se repite suficientemente, acaba por convertirse en verdad.” - **Principio de renovación.** Hay que emitir constantemente informaciones y argumentos nuevos a un ritmo tal que, cuando el adversario responda, el público esté ya interesado en otra cosa. Las respuestas del adversario nunca han de poder contrarrestar el nivel creciente de acusaciones. - **Principio de la verosimilitud.** Construir argumentos a partir de fuentes diversas, a través de los llamados globos sondas o de informaciones fragmentarias. - **Principio de la silenciación.** Acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos y disimular las noticias que favorecen el

adversario, también contraprogramando con la ayuda de medios de comunicación afines. - **Principio de la transfusión.** Por regla general, la propaganda opera siempre a partir de un sustrato preexistente, ya sea una mitología nacional o un complejo de odios y prejuicios tradicionales. Se trata de difundir argumentos que puedan arraigar en actitudes primitivas. - **Principio de la unanimidad.** Llegar a convencer a mucha gente de que piensa “como todo el mundo”, creando una falsa impresión de unanimidad.

Mackenzie King: “Las promesas de ayer, son los impuestos de hoy.”

Mariano Moreno: “Mengua el honor del gobierno cuando no están seguros los que viven bajo su protección.”

Otto-Leopold Bismarck: “Nunca se miente tanto como antes de unas elecciones, durante la guerra y después de una cacería.”

Seminario: “Cómo iniciar un Plan de Inversión Eficaz”. La mejor forma de garantizar un buen futuro es contar con un plan adecuado; este seminario, dirigido al público en general, le permitirá conocer los pasos esenciales para alcanzar el éxito y desarrollar su Economía Personal. **Expositor:** Ing. Gustavo Ibáñez Padilla. **Objetivo:** Comprender la importancia de contar con un Plan de Inversión, aprender el proceso de su diseño y motivar a la acción. **Temario:** El camino a la Riqueza. La planificación financiera. El rol del consultor. La norma ISO 22.222. Perfil, objetivos, necesidades y recursos del inversor. El riesgo. El horizonte temporal. La jurisdicción. La moneda. Los instrumentos de inversión. La compañía. La cartera de inversión. La protección financiera. Lecciones del 2008. - **Jueves, 28 de mayo, de 17:50 a 20:00.** Rivadavia 1615, piso 5, of. 18-19. Capital Federal. Vacantes limitadas. Informes e inscripción: gustavoip@arnet.com.ar

ECONOMÍA PERSONAL: En tiempos de crisis es preciso entrar en acción. El riesgo de quedar inmovilizados por la incertidumbre es muy alto. No podemos dejarnos abatir por la situación, hay que redoblar el esfuerzo y continuar trabajando para lograr superar las circunstancias. Sin embargo, es necesario tener objetivos claros y actuar con eficacia y eficiencia. La Economía Personal en épocas de depresión se rige por reglas similares a la de los animales que habitan en regiones extremas, donde el crudo invierno los somete a bajísimas temperaturas y muy escaso alimento. La energía consumida al procurar comida debe ser menor que la que ésta les aporta, caso contrario los espera la muerte. Hoy en día muchas actividades mercantiles se encuentran con balances negativos, superando sus egresos a sus ingresos. Nos vemos obligados a luchar por nuestra supervivencia, sin estructuras que nos protejan, y puede que no estemos bien preparados para ello.

Índice S&P 500: Al 13/05/09: 883,92 — Variación: a 1 mes: 2,93 % ; a 1 año: -37,00 %

Datos positivos de la economía:

Rosario: Con una inversión de 4,3 millones de dólares, la cadena norteamericana Sunstar Cinemas inaugurará su primer complejo de cines en la Argentina. La firma, que tiene su base de operaciones en Miami, abrirá 9 salas -ocho tradicionales y una especial de 3D- en el shopping Portal Rosario, que suman una capacidad para 2.000 personas. Con la incorporación de los cines, el shopping rosarino, del grupo Cencosud, completa su oferta comercial que también incluye 160 locales comerciales, un home center Easy, un hipermercado Jumbo, un centro de entretenimientos Aventura Center y más de 3.200 cocheras.

ECONOMÍA 14/05/09

Año IX, número 311

Solicite su baja, si no desea recibir más este boletín, con sólo hacer *click* en : [Remover](#)
[Suscribir](#): Reciba sin cargo este informe o envíenos la dirección de *e-mail* de un amigo.

Ing. Gustavo Ibáñez Padilla • Consultoría Empresarial
Asesoramiento Financiero – Fondos de Inversión – Seguros de Vida – Administración de Carteras
Buenos Aires

011 4801-7647 / 4382-3246 - [Contacto](#) - www.economiapersonal.com.ar