



Imagen Personal

Un activo intangible estratégico

“Todo es juzgado por su apariencia; lo que no se ve no cuenta. Nunca acepte perderse en el anonimato de la multitud o ser sepultado por el olvido. Ponga toda su fuerza en destacarse. Conviértase en un imán que concentre la atención de los demás, mostrándose más grande, más atractivo y más misterioso que la gran masa, tímida y anodina.”

Robert Greene. Las 48 Leyes del Poder.

Conferencia

“Imagen Personal, un activo intangible estratégico.”

Una introducción al tema de la Imagen Personal como activo intangible; cómo incrementar su valor, cómo gestionar este activo estratégico y como convertirlo en una fuente de crecientes ingresos.

Disertante: Ing. Gustavo Ibáñez Padilla.

Día y hora: Jueves, 25 de marzo de 2010. 18: 45 a 21:00.

Lugar: Paraguay 1239, piso 1. Auditorio UCES, Buenos Aires.

Organiza: Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES).

Actividad no arancelada, con inscripción previa. Vacantes limitadas.

Inscripción: posgrados@uces.edu.ar - 011 4815-3290

Temario:

- Los nuevos paradigmas
- Los Activos Intangibles
- La Imagen Personal
- La Visión y la Misión
- La Gestión de la Imagen Personal
- El Plan de Desarrollo de la Imagen Personal
- Herramientas de Gestión
- El control del Desempeño

Datos del Expositor: Gustavo Ibáñez Padilla es Ingeniero Civil, por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Master en Comunicación Institucional, por la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), Profesor en el Master en Dirección de Comunicaciones Institucionales. Es consultor empresarial, especializado en las áreas de comunicación y finanzas. Es editor del informe semanal Economía, que se distribuye por correo electrónico a más de 18.000 suscriptores. Es autor del Manual de Economía Personal y co-autor de La Comunicación Corporativa y la Privatización de los Servicios Públicos. Es Secretario de la Fundación Forum de las Américas. Como conferencista recorre todo el país difundiendo ideas relacionadas con la economía personal, las finanzas, la comunicación, la imagen y el liderazgo. Ocupó diversos puestos directivos en empresas de servicios y publicidad. Fue Secretario de la Asociación de Empresas de Publicidad en Vía Pública (AEPVP) y representó a ésta en la Unión de Entidades de Servicios (UDES). En noviembre de 2007 fue galardonado por la Sociedad Argentina de Filosofía (SAF) con el 'Premio 30 años de la SAF', por su desempeño en los Medios de Comunicación.

