

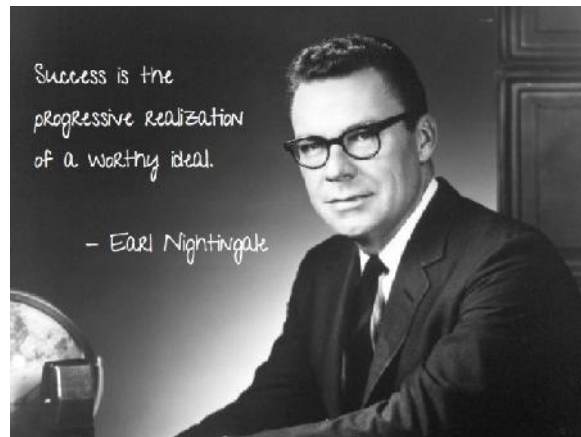
# Las Bases del Éxito

Por Gustavo Ibáñez Padilla



*“El éxito es la realización progresiva de un ideal digno.”*  
Earl Nightingale

¿Qué es el éxito? Una de las mejores definiciones la dió Earl Nightingale en el año 1959 y está en perfecta armonía con las leyes naturales que rigen nuestra vida.



Es fundamental recordar que el éxito es un fenómeno interno; no permita que le impongan parámetros externos. Busque siempre su realización personal, logrando objetivos y metas valiosas que lo hagan mejorar como individuo y como miembro de la sociedad. En este sentido la riqueza económica deberá ser siempre un medio para lograr su crecimiento como persona y nunca un fin en sí mismo.

El éxito es un viaje, no un destino en sí mismo. Cuando logramos los resultados deseados en forma sistemática y creciente nos acercamos al éxito, recordando siempre que el objetivo debe ser un ideal digno. Los resultados pueden medirse en tres planos diferentes: felicidad, salud y riqueza material

Para alcanzar el éxito es preciso contar con bases sólidas que sirvan de fundamento, veamos ahora las cuatro principales:

- **Claridad de Objetivos.** En palabras de Napoleon Hill: *“La precisión de objetivos desarrolla autoconfianza, iniciativa personal, imaginación, entusiasmo, autodisciplina y esfuerzo concentrado.”* La claridad de objetivos se vincula íntimamente con los conceptos de Visión y Misión.

*“-¿Te importaría decirme, por favor, qué dirección debo tomar desde aquí?  
-Eso depende en gran medida de adónde quieras ir -dijo el Gato.  
-No me importa mucho adónde... -dijo Alicia.  
-Entonces, da igual la dirección -dijo el Gato.”*  
Lewis Carroll, *Alicia en el país de las maravillas.*

Para ser poderosa y transformadora la Visión debe: Ser adecuada a la persona, apuntar a la excelencia y basarse en altos ideales, ser clara, concreta, inspirar entusiasmo, representar la originalidad de la persona y ser ambiciosa.

Cuando se logran estas propiedades se obtiene una Visión que motiva, inspira y desafía a lograr el objetivo, y concentra las energías en la dirección del éxito.

El objetivo final de la Visión y su adaptación a la realidad –la Misión– es la creación de valor por parte de quien las enuncia. Si lo que usted hace es valorado por la sociedad y el mercado, obtendrá su aprobación, lo cual permitirá su desarrollo y progreso.

Para ser útil la Misión debe estar enunciada en forma clara y breve, e incluir: Una definición de su cliente en función de alguna necesidad básica, una premisa de valor que satisfaga dicha necesidad y un medio especial de crear ese valor.

El modelo estratégico para organizar su acción personal como una empresa debe ser un sistema escalonado de niveles, que comenzando desde la cúspide son: La Visión, la Misión, los Valores, los Objetivos y las Estrategias. Este modelo debe ser dinámico y estar abierto a la necesaria adaptación a los cambios del medio externo.

• **Pasión.** Es el deseo ferviente de alcanzar su misión. La pasión crea energía y aleja el miedo. Las personas apasionadas atraen colaboradores valiosos, obtienen recursos económicos, persuaden a sus seguidores y lideran los procesos de transformación y crecimiento.

*“Renunciar a mi pasión es como desgarrar con mis uñas una parte viva de mi corazón.”*  
Gabriele d’ Annunzio (1863-1938)  
Escritor italiano.

La pasión lleva a la excelencia, y la excelencia lleva al éxito. La pasión está relacionada con aquello que estaría dispuesto a hacer sin cobrar dinero por ello. La pasión no se puede buscar fuera, sólo se encuentra dentro de uno mismo.

• **Acción.** Nada ocurre si no hay acción. Si usted tiene en claro dónde quiere llegar, el cómo siempre aparece. Consiste en definir objetivos, y encaminar la acción a ellos. Las personas de éxito hacen cosas distintas a los demás. Según Napoleón Hill: *“La acción es la medida de la inteligencia. El mundo no paga a los hombres por lo que saben. Les paga por lo que hacen o inducen a otros a hacer.”*

Diseñe un Plan para lograr sus deseos y comience inmediatamente, ponga el plan en acción. El momento ideal, nunca llegará.

• **Persistencia.** No existe el fracaso, sólo el abandono. Las personas de éxito siempre encuentran la manera de seguir, de alcanzar su misión o propósito. Para ellas, el error no existe como tal, es solo una fase más en la travesía hacia el éxito. Sin perseverancia no puede existir el éxito.

*“Nada en este mundo puede ocupar el lugar de la persistencia. El talento no lo hará; nada es más común que gente con talento y sin éxito. El genio no lo hará; la genialidad no recompensada es casi un proverbio. La preparación no lo hará; el mundo está lleno de fracasados educados. La persistencia y la determinación por sí solos son omnipotentes. El lema ‘perseverancia’, ha resuelto y siempre resolverá los problemas de la especie humana.”*  
Calvin Coolidge. Trigésimo presidente de los EE.UU.

Para lograr el éxito hay que estar preparado, ha de forjarse el carácter del triunfador, lo cual requiere tiempo y constancia. El éxito siempre llega cuando debe llegar, nunca antes.

Para continuar investigando y ampliar sus conocimientos, puede obtener más información sobre estos temas consultando en: [www.economiapersonal.com.ar](http://www.economiapersonal.com.ar)



## Colección Economía Personal

Gustavo Ibáñez Padilla es ingeniero civil, master en comunicación institucional, profesor universitario, consultor financiero, escritor y conferencista. Es miembro fundador del Comité IRAM para la aplicación en Argentina de la Norma ISO 22.222 (Planificación Financiera Personal). Es autor del *Manual de Economía Personal*, el libro argentino de finanzas personales más vendido. Es Secretario y fundador de la Fundación Argentina de Networking.



© 2014 Gustavo Ibáñez Padilla. Derechos Reservados.  
Prohibida su reproducción, total o parcial sin autorización expresa del Autor. No está permitido difundir este libro electrónico mediante páginas web en internet, o por cualquier otro medio.